



**ETHNICBEAUTY2014**  
**FOCUS CHEVEUX**

ROUTINE CAPILLAIRE

Contact AK-A  
Olivier Turounet  
Responsable des études quantitatives  
oturounet@ak-a.fr

## Table des matières - 1/2

Problématique	p4
Méthodologie	p5
Key learnings	p6
La routine capillaire des afro françaises : les 6 essentiels	p7
Les soins complémentaires	p9
Une routine capillaire en perpétuelle évolution	p10
Les routines matin & soir	p11
Vapo et ingrédients naturels privilégiés	p12
Tableaux récapitulatifs	p13
Focus distribution	p15
Focus leave-in	p16
Focus hydratation : la LOC method	p17
Autres pratiques : lissage, rajouts et coloration	p18
Soins pour enfants	p19
Echantillon de l'étude	p20
Origine	p21
Âge	p22
Catégorie socioprofessionnelle	p23
Taille du foyer	p24
Lieu d'habitation	p25
Partie 1 - Les cheveux	p26
Texture des cheveux	p27
Cheveux secs, normaux, mixtes, gras	p28
Nature de base des cheveux	p29
Types de cheveux	p30
Définition des cheveux	p31
Caractéristiques des cheveux	p32
Définition et caractéristiques des cheveux	p33

Partie 2 - les produits utilisés	p34
Pour résumer	p35
Lors des 12 derniers mois	p36
Le produit indispensable	p37
Les produits utilisés lors du lavage des cheveux	p38
Les produits utilisés le matin quand pas de shampoing	p39
Les produits utilisés le soir avant de dormir	p40
Mixité d'usages sur les 6 produits essentiels et les 6 complémentaires	p41
Utilisation des produits dans l'année	p42
Fréquence d'achat	p43
Lieux d'achat	p44
Fréquence d'utilisation et marques	p49

Partie 3 - La routine capillaire	p81
Description de la routine capillaire du matin	p82
Le nom de la routine capillaire du matin	p83
Description de la routine capillaire du soir	p84
Le nom de la routine capillaire du soir	p85
Perfectionnement de la routine capillaire	p87
Un produit à essayer	p88
Hydratation entre 2 shampoings	p89
Les accessoires utilisés	p90
Ingrédients et produits faits maison	p91
Conseil le plus important reçu pour prendre soin des cheveux	p92
La pire erreur capillaire	p93
Coiffures préférées	p94
Recherche d'informations	p95

## Table des matières - 2/2

Partie 4 - Focus : lissage à domicile à l'aide d'un appareil chauffant	p96
Lissage à domicile à l'aide d'un appareil chauffant	p97
Produits de soin utilisés pour lisser les cheveux à domicile	p98
Fréquence du lissage à domicile à l'aide d'un appareil chauffant	p99
Accessoires utilisés pour le lissage à domicile à l'aide d'un appareil chauffant	p100
Différentes étapes du lissage à domicile à l'aide d'un appareil chauffant	p101
Motivations du lissage à domicile à l'aide d'un appareil chauffant	p102
Partie 5 - Autres pratiques capillaires	p103
Autres pratiques réalisées lors des 12 derniers mois	p104
Lieu de réalisation de ces pratiques	p105
Fréquence de réalisation de ces pratiques	p106
Coloration à domicile	p107
Coloration à domicile : teintes et marques	p108
Partie 6 - Produits utilisés pour les enfants	p109
Utilisation de produits spécifiques pour les enfants	p110
Marques utilisées pour les enfants	p111
Annexes	p112

# Problématiques

- | Cette étude a pour objectif de déterminer les **produits utilisés** par les femmes afro françaises, leur **fréquence d'achat et d'utilisation**.
- | **Lieux d'achats** et **marques les plus utilisées** (en spontané) sont également indiqués.
- | Un focus particulier est apporté sur **les différentes étapes composant leurs routines capillaires**.
- | Enfin, l'étude apporte des informations sur **d'autres pratiques capillaires** comme le lissage à domicile, la coloration ou la pose de rajouts.
- | Pour se faire, 2 groupes de répondantes ont été sélectionnés :



**1.** Afro-françaises portant leurs cheveux lissés par l'intermédiaire du défrisage ou de tout autre procédé chimique



**2.** Afro-françaises portant leurs cheveux naturels

# Méthodologie

- | Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré via le panel Internet [www.ak-a.fr](http://www.ak-a.fr) du 2 juin 2014 au 15 juin 2014.
  
- | Le traitement des données a permis de finaliser un échantillon de **500** femmes de 18 ans et plus :
  - **65%** originaires d'Afrique Subsaharienne
  - **35%** originaires des Dom Tom, de la Caraïbe, des Antilles
  - **50%** portant leurs cheveux défrisés ou lissés chimiquement
  - **50%** portant leurs cheveux naturels