



ETHNICBEAUTY2014

FOCUS

IDENTIFICATION DES AFRO-FRANÇAISES À LEUR COMMUNAUTÉ ET PROFILS BEAUTÉ

Contact AK-A
Olivier Turounet
Responsable des études quantitatives

Table des matières - 1/2

Problématique	p3
Méthodologie	p4
La population étudiée	p5
Composition de la population afro-française	p6
Originaires d'Afrique Subsaharienne	p7
Originaires des Dom Tom	p8
Pour résumer	p9
Partie 1 - Echantillon de l'étude	p10
Origine	p11
Âge	p12
Catégorie socioprofessionnelle	p13
Taille du foyer	p14
Lieu d'habitation	p15
Partie 2 - Degré d'identification	p16
Définition de l'ethnicité	p17
L'ethnicité objective	p19
L'ethnicité subjective	p22
Définition du degré d'identification	p23
Variables objectives et subjectives de l'étude	p26
Degré d'identification des Afro-françaises	p27
Degré d'identification, origine et âge	p28
Degré d'identification, niveau d'étude et lieu d'habitation	p29
Degré d'identification et texture des cheveux	p30
Degré d'identification et teinte de peau	p32
Pratique de la langue d'origine	p34
Une communauté : un besoin	p35
Variables d'ethnicité objective et subjective	p36
Perception de besoins spécifiques expliqués par les origines	p37

Partie 3 - Profils beauté des Afro-françaises	p38
Consultation de magazines féminins	p39
Des femmes connectées	p42
Consultation de blogs, sites Internet beauté	p44
Achat de produit de beauté sur Internet	p48
Réseaux sociaux	p49
Pourquoi prendre soin de soi	p51
Les Afro-françaises et la beauté	p52
Pourquoi choisir une coiffure	p53
Estime de soi	p54
Comportements d'achat	p56
Le rapport à soi	p58
Sensibilité au prix et au nom de marque	p59
Des consommatrices peu fidèles	p60
Importance des sources d'informations	p61
Actions marketing de marque	p62
Composition, texture, fragrance et packaging	p63
Les 3 Profils Beauté des Afro-françaises	p64
Les Beauty Addicts	p66
Les Pragmatiques	p67
Les Passives	p68

Annexes	p69
---------	-----

Problématiques

Cette étude a deux objectifs principaux :

1. Démontrer l'existence d'une communauté Afro-française :

| Pour se faire, nous allons mesurer le **degré d'identification** des répondantes : selon cette méthode, l'individu se définira lui même comme appartenant ou non à un « groupe ethnique ». Il définira son degré d'implication dans ce dernier ce qui permet en agrégeant au niveau de la population totale de **déterminer si ladite communauté existe ou non**.

2. Déterminer les **profils beauté** de la population féminine Afro-française :

| Si la communauté Afro-française existe, représentant ainsi un groupe homogène, quel est le **rapport de ces femmes à la beauté**, au discours et à l'action des marques du secteur de l'Hygiène Beauté ? Identifier des groupes de consommatrices permettra ainsi de savoir quels curseurs marketing activer lorsque l'on s'adressera à elles.

Méthodologie

- | Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré via le panel Internet www.ak-a.fr du 6 septembre 2014 au 24 septembre 2014.

- | Le traitement des données a permis de finaliser un échantillon de **1000** femmes de 18 ans et plus :
 - **65%** originaires d'Afrique Subsaharienne
 - **35%** originaires des Dom Tom, de la Caraïbe, des Antilles