

l'agence
ak-a

HYGIÈNE BEAUTÉ DES AFRO FRANÇAISES

2021

CHEVEUX / MAQUILLAGE / PEAU DU VISAGE / PEAU DU CORPS

AVERTISSEMENT

- ✧ Toutes les marques commerciales déposées ou non déposées citées dans ce document sont la propriété exclusive de leurs détenteurs respectifs.
- ✧ L'agence ak-a est indépendante des marques citées.

SOMMAIRE

Avant-propos	p5	Partie 7 : box beauté	p54
Méthodologie	p6	Box beauté	p55
Partie 1 : l'échantillon de l'étude	p7	Évocations positives	p56
Origine	p8	Partie 8 : coiffeur	p57
Age	p9	Salon	p58
Catégorie socio-professionnelle	p10	À domicile	p59
Lieu d'habitation	p11	Partie 9 : sources d'influence	p62
Nature et texture des cheveux	p12	Sources d'influence	p63
Partie 2 : Capillaire – Pour résumer	p13	Influenceuses	p64
Le cheveu naturel : la norme du marché capillaire afro	p14	Lives capillaires sur les réseaux sociaux	p65
La pandémie	p17	Coaching capillaire	p66
Nouvelle segmentation capillaire : le cheveu texturé	p18	Événements	p67
Focus marque : Les Secrets de Loly	p19	Partie 10 : cheveux des enfants	p68
Tendances et sorties produits : Focus Garnier	p23	Produits pour cheveux dédiés aux enfants	p69
Tendances et sorties produits	p25	Défrisage des enfants	p70
Partie 3 : port des cheveux	p29	Partie 11 : mentions et composition des produits pour cheveux	p71
Port des cheveux	p30	Importance de la composition	p72
Amour des cheveux	p32	Mentions importantes	p73
Caractéristiques des cheveux	p33	Ingrédients privilégiés	p74
Tresses / Braids avec rajouts	p34	Partie 12 : cheveux – pour aller plus loin	p75
Utilisation d'ingrédients 100% naturels pour l'entretien des cheveux	p35	Impact de la pandémie sur les usages des afro-françaises	p76
Partie 4 : marques de produits pour cheveux	p36	Partie 13 : Maquillage – Pour résumer	p77
Pour résumer	p37	Zoom make up : état des lieux	p78
Notoriété spontanée	p38	Tendances clés	p79
Notoriété assistée	p39	Côté marques	p81
Utilisation	p40	Tendances et sorties produits	p84
La plus utilisée	p42	Partie 14 : marques de produits de maquillage	p87
Partie 5 : utilisation de produits pour cheveux	P43	Pour résumer	p88
Utilisation de produits pour les cheveux	p44	Notoriété spontanée	p89
Les essentiels de la routine capillaire des afro françaises	p45	Notoriété assistée	p90
Produits capillaires : budget mensuel	p46	Utilisation	p91
Lieux d'achat	p47	La plus utilisée	p93
Lieux d'achat : Internet	p48	Partie 15 : utilisation de produits de maquillage	p94
Lieux d'achat : grandes surfaces	p51	Focus fond de teint	p95
Partie 6 : soins solides pour cheveux	p52	Focus vernis à ongles	p97
Notoriété des produits solides	p53	Maquillage : budget mensuel	p99
		Lieux d'achat	p100
		Lieux d'achat : Internet	p101

SOMMAIRE

Partie 16 : maquillage – sources d’influence

Sources d’influence

Influenceuses

Lives maquillage sur les réseaux sociaux

Coaching maquillage

Conseils en ligne

Mentions importantes

Partie 17 : maquillage – pour aller plus loin

Impact de la pandémie sur les usages des afro-françaises

Partie 18 : peau – pour résumer

Zoom soin de la peau : état des lieux

Tendances et sorties produits

Partie 19 : marques de produits pour la peau du visage

Pour résumer

Notoriété spontanée

Notoriété assistée

Utilisation

La plus utilisée

Partie 20 : utilisation de produits pour la peau du visage

Hydratation de la peau du visage

Utilisation de produits pour la peau du visage

Produits pour la peau du visage : budget mensuel

Lieux d’achat

Lieux d’achat : Internet

Partie 21 : produits pour la peau du visage – sources d’influence

Sources d’influence

Influenceuses

Lives peau du visage sur les réseaux sociaux

Coaching peau du visage

Conseils en ligne

Mentions importantes

Importance de la composition des produits de soin du visage

Partie 22 : peau du visage – pour aller plus loin

Impact de la pandémie sur les usages des afro-françaises

p103

p104

p105

p106

p107

p108

p109

p110

p111

p112

p113

p114

p117

p118

p119

p120

p121

p123

p124

p125

p126

p127

p128

p129

p131

p132

p133

p134

p135

p136

p137

p138

p139

p140

Partie 23 : marques de produits pour la peau du corps

Pour résumer

Notoriété spontanée

Notoriété assistée

Utilisation

La plus utilisée

Partie 24 : utilisation de produits pour la peau du corps

Hydratation de la peau du corps

Utilisation de produits pour la peau du corps

Produits pour la peau du corps : budget mensuel

Lieux d’achat

Lieux d’achat : Internet

Partie 25 : produits pour la peau du corps – sources d’influence

Sources d’influence

Influenceuses

Lives peau du corps sur les réseaux sociaux

Coaching peau du corps

Conseils en ligne

Mentions importantes

Importance de la composition des produits de soin du corps

Partie 26 : peau du corps – pour aller plus loin

Impact de la pandémie sur les usages des afro-françaises

p141

p142

p143

p144

p145

p146

p147

p148

p149

p150

p151

p152

p154

p155

p156

p157

p158

p159

p160

p161

p162

p163

AVANT-PROPOS

✧ Comme tous les deux ans, l'Agence AK-A dresse un **panorama complet** des quatre secteurs clefs de l'Ethnocosmétique :

- Cheveux
- Maquillage
- Peau du visage
- Peau du corps

MÉTHODOLOGIE

- ✧ Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré via le panel Internet www.ak-a.fr du 28 mai 2021 au 7 juin 2021.

- ✧ Le traitement des données a permis de finaliser un échantillon de 954 femmes de 18 à 54 ans :
 - 55% originaires d’Afrique Subsaharienne
 - 45% originaires des Dom Tom, de la Caraïbe, des Antilles