



HYGIÈNE BEAUTÉ DES AFRO FRANÇAISES

2019

Cheveux, Maquillage, Peau du visage et Peau du corps

AVERTISSEMENT

Toutes les marques commerciales déposées ou non déposées citées dans ce document sont la propriété exclusive de leurs détenteurs respectifs.

L'agence **ak-a** est indépendante des marques citées.

SOMMAIRE

Avant propos	p5	Achats sur Internet	p39
		Coiffeur	p40
Méthodologie	p6	Sources d'influence	p41
		Influenceuses	p42
Partie 1 - L'échantillon de l'étude	p7	Cheveux des enfants	p43
Origine	p8	Composition des produits pour cheveux	p45
Âge	p9		
Catégorie socioprofessionnelle	p10		
Lieu d'habitation	p21		
Partie 2 – Focus sur le capillaire	p25	Partie 3 – Focus sur le maquillage	p46
Le cheveu naturel : la norme	p13	État des lieux	p47
Acceptation & représentation	p15	La révolution Fenty	p49
Une nouvelle consommation de la coiffure	p17	Tendances & sorties produit	p53
La montée des box capillaires	p18	Zoom Black Up	p57
Indies Brands : focus sur Les secrets de Loly & Waam	p19	Indies brands & green make up	p58
Tendances & sorties produits – Focus Groupe L'Oréal	p20	Marques : pour résumer	p60
Tendances & sorties produits	p21	Marques : notoriété spontanée	p61
Port des cheveux	p23	Marques : notoriété assistée	p62
Caractéristiques des cheveux	p25	Marques : utilisation	p63
Locks	p26	Marques : la plus utilisée	p64
Tresses / Braids et rajouts	p27	Marques : Fond de teint	p65
Utilisation d'ingrédients 100% naturels	p28	Maquillage : budget mensuel	p66
Marques : pour résumer	p29	Lieux d'achat	p67
Marques : notoriété spontanée	p30	Achats sur Internet	p68
Marques : notoriété assistée	p31	Sources d'influence	p69
Marques : utilisation	p32	Influenceuses	p70
Marques : la plus utilisée	p34		
Utilisation de produits pour les cheveux	p35		
Les essentiels de la routine capillaire des afro-françaises	p36		
Produits capillaires : budget mensuel	p37		
Lieux d'achat	p38		

SOMMAIRE

Partie 4 – Focus sur la peau

Tendances et sorties produit

Peau du visage

Fréquence d'hydratation de la peau du visage

Utilisation des produits pour la peau du visage

Marques : pour résumer

Marques : notoriété spontanée

Marques : notoriété assistée

Marques : utilisation

Marques : la plus utilisée

Peau du visage : budget mensuel

Lieux d'achat

Achat sur Internet

Sources d'influence

Influenceuses

p71

p72

p76

p77

p78

p79

p80

p81

p82

p83

p84

p85

p86

p87

p88

Peau du corps

Fréquence d'hydratation de la peau du corps

Utilisation des produits pour la peau du corps

Marques : pour résumer

Marques : notoriété spontanée

Marques : notoriété assistée

Marques : utilisation

Marques : la plus utilisée

Peau du corps : budget mensuel

Lieux d'achat

Achat sur Internet

p89

p90

p91

p92

p93

p94

p95

p96

p97

p98

p99

AVANT PROPOS

Comme tous les deux ans, l'Agence AK-A dresse un **panorama complet** des quatre secteurs clefs de l'Ethnocosmétique :

Capillaire

Maquillage

Peau du visage

Peau du corps

Cette étude vous renseignera sur les **dernières tendances et nouveautés** de 2017/2018/2019, les **notoriétés** des marques, leur taux d'**utilisation**, les **budgets** moyens consacrés à chaque secteur et les **lieux d'achat** fréquentés.

MÉTHODOLOGIE

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré via le panel Internet www.ak-a.fr du 29 janvier 2019 au 15 février 2019.

Le traitement des données a permis de finaliser un échantillon de 998 femmes de 18 à 54 ans :

60% originaires d'Afrique Subsaharienne

40% originaires des Dom Tom, de la Caraïbe, des Antilles